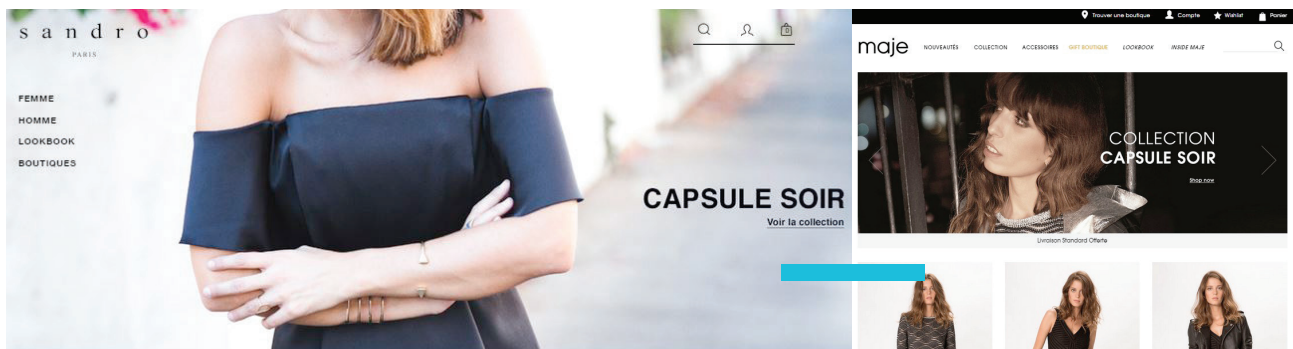


Ingenico ePayments ermöglicht Sandro und Maje die reibungslose Abwicklung von online-Transaktionen in Europa



“ Ingenico ePayments deckt unsere Zielmärkte angemessen und einheitlich ab, wodurch wir internationalen E-Commerce-Anforderungen gerecht werden können. Dank der sicheren Multikanal-Zahlungsplattform können wir für jeden unserer Webstores mehrere Zahlungsmethoden über eine einzige Schnittstelle anbieten und verwalten. ”

Clément Letourneux / Leiter der Finanz-, Buchhaltungs- und E-Banking-Abteilung

Die Herausforderung

Im April 2014 investieren Sandro und Maje in E-Commerce, um ihre Kollektionen auch online anbieten zu können. Die Online-Webstores, die von Itelios unter Anwendung einer SaaS-Lösung von Demandware entwickelt wurden, stehen für die Dynamik der internationalen Entwicklung des Unternehmens und leisten einen Beitrag zum Wert des Online-Geschäfts von Sandro und Maje. Mit der Hilfe von Itelios und Demandware ist es beiden Marken gelungen, sich rasch zu vermarkten und es konnte eine kosteneffiziente digitale Plattform konfiguriert werden.

Die wichtigsten Vorteile

- Eine problemlose und individuelle Kaufabwicklung für die Kunden über das Alias Gateway, das „One Page Checkout“ und „One Click Payment“ ermöglicht.
- Unterschiedliche Zahlungsmethoden – Visa, Mastercard, American Express und PayPal sowie Möglichkeit der Zahlung in mehreren Währungen.
- FDMA Scoring – das Transaktions-Scoring-Modul unterstützt Sandro und Maje bei der Bekämpfung von Online-Betrug. Es können mehr sichere Transaktionen akzeptiert werden und die Konversionsrate steigt. Mithilfe des flexiblen 3D Secure (Flex3DS) kann zudem die Anzahl von Zahlungsausfällen reduziert werden.
- Zentralisierung und Sicherheit von Multikanal-Zahlungen (online und mobil).
- Kanalübergreifende Möglichkeiten mit Lösungen der Ingenico Group.

Die Lösung

Um sichere Online-Zahlungen zu gewährleisten, haben sich die beiden Marken für eine Zusammenarbeit mit Ingenico ePayments (vormals Ogone) entschieden, um von dessen schnellen und sicheren Online-Zahlungslösungen zu profitieren. Sandro und Maje möchten für die Konsummuster der einzelnen Länder maßgeschneidert Zahlungsmethoden anbieten und dabei ihre Konversionsraten steigern.

Ausschlaggebend für die Entscheidung war die umfassende Palette von Zahlungsmethoden, die auf der Zahlungsplattform von Ingenico verfügbar sind, sowie die Konsolidierung der Zahlungsabwicklungen, in Kombination mit modernen Online-Betrugspräventions-Tools in Frankreich und international.

Die E-Commerce-Websites der beiden Marken bieten ab sofort mehrere Zahlungsmethoden über ein zentralisiertes Transaktionsmanagement für Europa (Vereinigtes Königreich und in Kürze auch Spanien und Deutschland) sowie für die USA. Das Betrugserkennungsmodul garantiert zudem den Schutz der Margen, indem es die Identifizierung und Sperre von betrügerischen Online-Transaktionen ermöglicht.

Sandro und Maje, eine internationale Entwicklungsstrategie

Sandro und Maje konnten ihr Geschäft rasch auf internationaler Ebene ausbauen, zunächst in Europa, später in den USA und in Asien, um erschwingliche, hochwertige Mode mit französischem Chic zu exportieren.

„Unsere primäre Strategie bestand darin, Sandro und Maje in Frankreich zu etablieren, bevor wir die Märkte in Europa, den USA und China erobern“, erklärt Clément Letourneux, Leiter der Finanz-, Buchhaltungs- und E-Banking-Abteilung.

Unsere primäre Strategie bestand darin, Sandro und Maje in Frankreich zu etablieren, bevor wir die Märkte in Europa, den USA und China erobern.

Zentralisierte Verwaltung von Zahlungsmethoden

„Ingenico ePayments hat uns professionell unterstützt. Dank der Berücksichtigung unserer Anforderungen konnten wir unseren Zeitplan für den Start unserer beiden neuen E-Commerce-Websites einhalten.“ „Mithilfe von Ingenico ePayments ist unser Online-Umsatz um über 30 Prozent gestiegen“, so Herr Letourneux.

Für weitere Informationen:

- Ingenico ePayments: <http://payment-services.ingenico.com>
- Webseite Sandro <http://fr.sandro-paris.com/>
- Webseite Maje: <http://fr.maje.com/fr/homepage>

s a n d r o
maje

Sandro, Maje und Claudie Pierlot werden sich zum internationalen Modekonzern SMCP zusammenschließen. Kreativ, elegant, raffiniert – die drei Marken haben ihre Kräfte und Stile gebündelt und einen offenen, qualitativ hochwertigen französischen Modekonzern geschaffen.

Heute sind die vier Marken (Sandro Men, Sandro Women, Maje und Claudie Pierlot) mit fast 1.000 Verkaufsstellen in 31 Ländern und einem Umsatz von € 500 Millionen im Jahr 2014 in allen Teilen der Welt etabliert.
